



CHARTREUSE

Après la Station Trail, un «Espace ski de rando»



L'association Station de Trail de Chartreuse et la marque Vertical (groupe Raidlight) ont inventé un nouveau concept qui sera mis en place dès cet hiver : l'Espace Ski de rando.

«C'est un projet qui a été monté en associant l'expérience en ski de randonnée de Vertical et l'expertise en termes de développement d'activités sportives et touristiques de l'association Station de Trail, qui compte nombre d'adeptes du ski de rando passionnés», explique Benoît Laval, fondateur de Raidlight. L'association Station Trail, regroupant le PNR de Chartreuse, la commune de Saint-Pierre-de-Chartreuse, le bureau des accompagnateurs Cartusiana aux côtés de la société Raidlight, a créé la première Station Trail. «L'idée du concept d'Espace ski de rando en découle directement car il existe une véritable passerelle entre le trail et le ski de randonnée», explique Benoît Laval. «Notre objectif est de partager notre expérience et d'accompagner le développement de la pratique du ski de rando en aidant au démarrage ceux qui n'en ont jamais fait. Nous avons mis en place un parc Arva, qui sera animé par les accompagnateurs en montagne, ainsi que deux parcours très accessibles, dont la montée est facilitée grâce aux remontées mécaniques de la station de Saint-Pierre-de-Chartreuse et dont les itinéraires de descente sont tracés à proximité des pistes de ski alpin. L'idée est que les débutants s'initient en toute

sécurité avec la possibilité de retourner sur le domaine skiable si besoin».

Le concept ne s'arrête pas là. Il comprend également une base d'accueil (avec vestiaire, douche, salle fitness), ainsi qu'un espace accueil pour l'information et la sensibilisation des skieurs avec la possibilité de tester du matériel mis à disposition par les marques partenaires de Vertical pour cette opération : Arva, Ski-Trab, Diamir, Colle-Tex. «La particularité de cet Espace Ski de Rando est de regrouper en un même lieu un ensemble de services. Cela engendra des retombées en termes de notoriété et de fréquentation», souligne Benoît Laval.

